

# 内外协同 奋力写好扩大内需的常熟篇章

秦猛

## 中共常熟市委

扩大内需关系经济发展和民生福祉，是国家大战略和 2023 年经济工作重点任务之一。县域作为国民经济基本单元，是落实扩大内需战略的重要支撑。常熟位居全国百强县第一方阵，深刻把握扩大内需拉动经济的逻辑，大力弘扬“四敢”精神，全力做好内部需求挖潜、外部需求联动、发展环境优化等文章，努力打造内外协同扩大内需的县域样板。

聚焦内部挖潜，在壮大自身中不断提升扩大内需的动力。聚焦消费、投资等关键领域，在扩大内需上办好自己的事，充分激发内在市场优势和需求潜力，以“点上繁荣”支撑国内大循环畅通。把全面促进消费摆在优先位置。顺应消费升级趋势，全力释放消费潜能。丰富消费场景，充分集聚人气。陆续推出“虞城烟火”“虞歌畅晚”等系列促消费活动，抓好夜间经济培育、存量商业圈提升、“老字号”复兴等，政府搭台、商家唱戏，点燃城市烟火气，吸引消费回流。拥抱文旅复苏，抓住市场风口。放大国家历史文化名城、红色沙家浜等城市名片，办好虞山文化暨沙家浜旅游节、尚湖半程马拉松等活动，赴上海等地开展消费旅游宣传推介，扩大刚获批的国家级旅游度假区影响力，持续丰富“四色游”内涵，推动“风景区”向“度假区”转变，打响“长三角旅游目的地”新 IP。把握新业态，开拓消费“新蓝海”。依托千亿级纺织服装产业，深入对接“抖快淘”头部线上平台，以“互联网+服装”促进线上销售、柔性化定制等新业态发展，推动全国最大服装专业市场之一的常熟服装城“云端化”，建设辐射长三角的云裳消费小镇，打造线上线下融合的时尚产业消费新地标。把带动有效投资作为重要举措。紧扣构建新发展格局要求，全力扩大投资规模与质量。激发活力，优化投资结构。持续增强市场化思维，用好 PPP、EOD、TOD 等模式引导社会资本参与片区开发、产业培育、基础设施建设等工作，既减少财政压力，又确保建设质效。校准方向，提高投资质量。围绕产业创新集群建设，瞄准产业链关键环节，用好强链延链补链招商、新增制造业用地项目评价等机制，精准实施招大引强、招才引智，全力支撑产业链高质量发展。把握进度，确保投资效益。制定重点项目推进管理办法，用好重大项目全生命周期管理平台，制度化、全流程推动项目建设。把推进城乡统筹视为关键潜力。深入推进新型城镇化建设，释放蕴含其间的巨大内需潜能。抓牢城市更新，持续提升能级。针对老城更新、旧城改造的难题，首创“组团式”推进城中村自主更新改造，除隐患、优环境，激发群众自治主动性；率先探索历史街区整理更新，在保护与利用中焕发古城魅力；深化既有建筑更新，扩面实施道路黑化、景观绿化等工程，开展“停车难”综合治理，全面提升城市颜值与品质。深化乡村振兴，持续补短提质。常熟于 2019 年启动“千村美居”工程，将占比近 80%、超 3700 个村组打造成各类美丽村庄，农村人居环境和治理水平得到历史性改善。我们将继续引导更多社会资本流向农村，统筹推进“千村美居”、村庄基础设施提档升级、种业振兴等工作，确保 2025 年“千村美居”实现全覆盖，奋力打造新时代“鱼米之乡”的常熟样板。

聚焦外部协同，在借势借力中切实增强扩大内需的活力。苏州着眼服务构建新发展格局，全力推动市域一体化和产业创新集群建设，常熟将全面融入苏州，在区域和产业协同中贡献长板、丰富供给和增加需求。以重点片区开发建设为载体。苏州高度重视南北轴向发展，结合区域协同发展和综合交通体系布局，确定了近 500 平方公里的苏州市域一体化（常熟）融合创新区。常熟紧抓机遇，着力将空间向重点片区调整、资源向重点片区集中，在以昆承湖为中心的南向发展轴上，落子 8 个组团和 2 个重点片区，推动产创协同融合、交通互联融合、生态共育融合、人文共享融合，举全市之力推进“城市向南、产业沿江、老城更新”。以产业创新集群打造为核心。主动融入苏州产业发展大局，依托捷豹路虎等整车企业、丰田研发等领军企业以及“苏州·中国声谷”等创新平台，牵头建设汽车、新能源、声学等苏州 3 大产业创新集群。常熟将深化创新链产业链资金链人才链“四链”融合，推动经济由要素驱动为主向创新驱动为主转变。围绕产业链部署创新链，加快推动产创融合“十百千”平台载体建设，形成“产业一行业一企业”联动的金字塔型科创载体矩阵，全面支撑传统产业转型、新兴产业培育；围绕创新链布局

---

产业链，重点锚定声学、氢燃料电池等领域，依托国际声学产业技术研究院等高端载体，汇聚顶尖人才团队，加速抢跑未来产业“新赛道”；围绕产业链创新链精准配置资金链和人才链，以“昆承英才”行动、产业基金组建等聚人才、引资本，助力产业创新集群快速成势。以协调联动机制构建为保障。常熟将按照苏州“产业在沿江转型、创新在城区集聚”的总体部署，持续深化区域协同。作为苏州“产业在沿江转型”的主阵地之一，常熟在苏州的定位与临港新片区在上海的定位相似，将全面学习对标临港的产业布局、创新培育等先进经验，积极融入虹桥国际开放枢纽北向拓展带建设，主动服务苏锡常都市圈建设，争当苏州跨江融合的“桥头堡”。常熟地处苏州北部几何中心，为更好实现产业和创新资源联动，与周边板块重点打造了“双城双湖两区两翼”融合发展格局，持续深化常熟古城与姑苏古城双城联袂、昆承湖与金鸡湖双湖联姻、常熟高新区与昆山高新区两区联动、苏州高铁北城与苏州高铁新城两翼联合，在区域协同发展中实现空间重构、资源重组、品质重塑。

聚焦关键环节，在共同富裕中全面夯实扩大内需的基础。抓好就业、社保体系完善和环境优化，加快推进共同富裕，是不断扩大内需特别是扩大消费的根基。狠抓就业收入。保障就业率，稳定收入来源。聚焦高校毕业生、就业困难人员等重点群体，打造“职通常熟”公共就业服务品牌，为求职者提供政策推送、技能提升等全流程服务，创新出台从技能人才到高端人才全覆盖的人才新政15条，聚力打造全国“人才福地”。增加就业收入，让消费更有底气。持续优化常熟近102万劳动力人口结构，加快产业转型升级，创造更多优质岗位，提高研发、设计等高端人才占比；完善现代产业技能实训中心等人才终身成长平台，深化产教融合、校企合作，打通学校教育与企业需求“壁垒”，不断提高技能人才收入。狠抓社会保障。提高保障质量，解除后顾之忧。深入实施“社保扩面”专项行动，重点完善灵活就业人员社会保障工作，严格执行社会保障待遇调整机制，充分发挥社会救助制度兜底功能，让更多人后顾之忧。丰富保障供给，满足多元需求。优化教育资源布局，加快推动新市民子弟学校转公提升，在实现外来务工人员子女全部享受公办教育的基础上，进一步提升教育优质均衡水平；以2022年获批的两家三甲医院为龙头，优化分级诊疗体系和基层医疗资源布局，鼓励民营医疗机构错位发展，让每位市民都能就近享受优质的医疗健康服务。狠抓环境营造。做优营商环境，让企业放心经营。常熟2022年获评“企业家最具幸福感的城市”，我们将持续深化“放管服”改革，让企业敢干敢投；加快政府数字化转型，建设市场主体、实有人口、既有建筑“三位一体”的全生命周期管理服务平台，切实让政府决策更科学、治理更高效、服务更精准。做优市场环境，让群众放心消费。深入推进质量强市，突出电商等重点领域，探索部门联合“双随机、一公开”执法监管和信用体系建设，持续开展制假售假、直播乱象等专项整治，维护良好市场秩序。